

PROGRAM RADA ZA 2016.G.

– prijedlog –

Metodologija izrade programa rada i financijskog plana temelji se na nalogu Hrvatske turističke zajednice Ur.br: 5829/05–4/12 od 7. rujna 2012. godine.

TZ Grada Korčule kreira svoj program na osnovu ciljeva, zadataka i akcija koji su postavljeni sukladno definiranim zakonskim zadaćama u ispunjavanju temeljne uloge TZ u Gradu Korčuli i funkcionalnoj povezanosti sa sustavom Hrvatske turističke zajednice i turističke regije DUBROVNIK RIVIJERA I OTOCI koja predstavlja Dubrovačko–neretvansku županiju. Polazne pretpostavke su vezane za postavljanje ciljeva i konkretiziranje zadataka za njihovo ostvarenje.

CILJEVI

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom su:

- 1.poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
- 2.promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane i
- 3.razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Definirani temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma iz programa Hrvatske turističke zajednice su:

- obnova, zaštita i potpunija valorizacija hrvatskih turističkih potencijala
- utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske kao jedne od vodećih turističkih zemalja na Mediteranu
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem

Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- Trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala
- Edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- Efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije

- Podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kriterija kvalitete međunarodnim standardima

Ciljeve na području Grada Korčule u uvjetima lokalne sredine definiramo kao:

- nastavak aktivnosti na poboljšanju kvalitete uređenja mjesta
- povećanje kvalitete proizvoda u cjelini
- zadržavanje postojeće prometne povezanosti grada Korčule sa Splitom (katamaran 3 puta dnevno a dodatna linija povezuje grad Korčulu s Dubrovnikom, Hvarom, Milnom, Mljetom 1 put dnevno).
- zadržavanje rasta u korištenju kapaciteta privatnog smještaja i aktivnosti u cilju podizanja kvalitete u kapacitetima privatnog smještaja
- povećanje efikasnosti poslovanja svih nositelja turističke djelatnosti
- obogaćivanje programa započetog projekta Festival viteških igara te povećanje broja manifestacija osobito u predsezoni i sezoni.
- nastaviti suradnju sa turističkim zajednicama u cilju zajedničke promidžbe otoka Korčule i poluotoka Pelješca u okviru pilot projekta PPS–Hrvatska 365
- *on line* i *off line* komunikacija vrijednosti odnosi se na nastavak započetih marketinških aktivnosti i nadopunu istih (službene web stranice TZ Grada Korčule, udruženo oglašavanje s HTP Korčula d.d., Time out projekt, tiskani promidžbeni materijal, *on line* kampanje na društvenim mrežama...)
- u skladu s odlukom Turističkog vijeća, pripremiti predstavljanje knjige „Povijest turizma Korčule“, autora Zvonka Letice na web stranici TZ Grada Korčule a zatim pripremati knjigu za tisak
- nastaviti daljnju suradnju sa svim subjektima u Gradu Korčuli na polju opće promocije (Time out projekt, gastro vodič, besplatno oglašavanje na službenoj web stranici TZ Grada Korčule).

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA

Turistički promet za 2015.g. (prvih 9 mjeseci) s 348.834 turističkih noćenja ukupno je 9 % veći u odnosu na turistički promet 2014. godine. Kao i ranijih godina ova evidencija ne uključuje nautički promet, obzirom da turističke zajednice ne prate prijave boravka nautičkih gostiju (od 2009.g.).

Po vrstama smještaja rezultati su sljedeći:

- hoteli su zabilježili rast od 14 %
- kampovi bilježe pad od 15 %
- privatni smještaj ostvaruje rast od 6 %

Kretanje turističkog prometa na najvažnijim emitivnim tržištima:

- Vodeću ulogu prema evidenciji noćenja imaju domaći gosti (16%), zatim tržišta Slovenije (9%), Poljske (8%), Bosne i Hercegovine (7%) te Njemačke(6%).
- Osim porasta broja noćenja domaćih gostiju (30%) od značajnijih emitivnih tržišta najveći rast je ostvarilo tržište Austrije (24%), Poljske (22%), Italije (12%), Srbije (12%), Francuske (7%), Bosne i Hercegovine (4%) dok ostala tradicionalna tržišta bilježe pad: Velika Britanija (8%), Njemačka (3%), Slovenija (2%) i Češka (1%).
- Rast u odnosu na 2014.g, ostvarila su slijedeća značajnija tržišta: Švedska (41%), SAD (16%), Australija (16%), Slovačka (15%), Nizozemska (23%), Kanada (26%), Španjolska (14 %) i Norveška (7%), .

Unatoč uspostavljenim redovitim linijama zračnog prometa s tradicionalnih emitivnih tržišta Njemačke i Velike Britanije. Investicijama u hotelske kapacitete u 2015.g. HTP Korčula d.d., očekuje se značajan rast broja noćenja i dolazaka s tradicionalnih tržišta: Njemačke, Poljske, Francuske, V. Britanije, Italije i Slovenije te nastavak trenda rasta s tržišta Švedske, Španjolske, Norveške i dalekih tržišta (osobito u predsezoni i posezoni).

Sukladno ostvarenim rezultatima turističke sezone 2014. i 2015. godine i povećanju potražnje na tržištu organiziranih putovanja na Mediteranu za slijedeću godinu, mogu se definirati okviri očekivanog turističkog prometa 2016.g:

- Touroperatori očekuju bolje rezultate i blagi rast obzirom na planirano povećanje broja letova na dubrovačkoj ZL posebno s tržišta V. Britanije, Francuske, Skandinavije, Njemačke i Poljske.
- Nastavak investicija u hotelski smještaj HTP Korčula d.d. i kamp Kalac

- I dalje će ostati vrlo značajni poticaji za *rani booking* i privlačenje segmenata gostiju koji se vrlo rano odlučuju o izboru destinacije te suprotno, broj gostiju koji će birati destinaciju u zadnji trenutak
- Očekuje se daljnji rast potražnje za kvalitetnijim smještajnim objektima, restoranima i pratećim uslugama.
- Pretpostavka je da će kvalitetniji smještajni objekti početi ranije s efikasnijim korištenjem kapaciteta.
- Individualna putovanja i samostalno kreiranje odmora je u porastu tako da se ponovo očekuje značajan rast bookinga posredstvom on line portala.

Predviđa se povećanje turističkog prometa u hotelskim kapacitetima za 8% dok u ostalim oblicima turističkog smještaja očekujemo rast od 5%.

Program rada za 2016 sadrži:

I Administrativni rashodi

1. Rashodi za radnike
2. Rashodi ureda
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

II Dizajn vrijednosti

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

2. Manifestacije

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Smeđa signalizacija

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)
2. Studijska putovanja
3. Posebne prezentacije
4. Brendiranje destinacije Grada Korčule
5. Sredstva za zajedničke projekte TZ-a otoka Korčule u cilju jače promocije otoka Korčule i PPS

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet
3. Nagrade i priznanja (uređenje mjesta)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
3. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

VIII. OSTALO ()

1. Usluge odvjetnika u sudskom sporu Goran Duka–TZ Grada Korčule
2. Isplata prema presudi u sudskom sporu

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

SVEUKUPNO RASHODI

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU – POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)

Turistički ured je u 2015. godini obavljao sve zadaće sukladno Statutu TZ Grada Korčule i Zakonu o turističkim zajednicama te Programu rada i Financijskom planu TZ Grada Korčule za tekuću godinu te odlukama i zaključcima Turističkog vijeća.

Prema opisanim okvirima planira se prihod od 1.800.000,00 kn, na istoj razini kao u početnom planu 2015.g..

Sukladno napatku Hrvatske turističke zajednice, donosimo tekstualno programa rada i objašnjenje Financijskog plana:

PRIHODI PO VRSTAMA

I. Boravišna pristojba	-1.150.000,00
II. Turistička članarina	- 255.000,00
III. Prihod iz proračuna grada/državnog	- 25.000,00
IV. Prijenos prihoda prethodne godine	
V. Ostali nespomenuti prihodi	
1. Javni radovi HZZO	- 65.000,00
2. E–nautika	- 60.000,00
3. Nautički turizam	- 65.000,00
4. Sponzori (potpore iz sustava turističkih zajednica)–	80.000,00

II RASHODI

Prema opisanim okvirima planira se rashod od 1.793.500,00 kn, na istoj razini kao u početnom planu 2015.g..

RASHODI PO VRSTAMA

I .ADMINISTRATIVNI RASHODI

U ove troškove ubrajamo rashode za djelatnike Turističkog ureda, TIC-a i ureda u Čari te za djelatnika u projektu E-nautika (15.4.-15.9. –ugovor o radu) prema važećim ugovorima o radu. Nadalje, predviđene su u istoj stavci i plaće za radnike preko mjera zapošljavanja. Iako je ured u Čari djelovao od 15.7.-15.9., potrebno je promijeniti period rada i to 15.6.-15.8.. Ovo obrazlažemo činjenicom da je vrlo malo prijava i odjava pristiglo na obrascima iz Čare i Zavalatice nakon 15.8.2015.g.

Nadalje, važeću sistematizaciju radnih mjesta potrebno je izmjeniti u skladu s trendovima u sustavu TZ, te će isto predložiti direktorica TU.

U gore navedene troškove spadaju i najam ureda, računovodstveni program, dnevnice te ostale materijalne potrebe za funkcioniranje ureda.

U turističkom uredu TZ Grada Korčule trenutno su zaposlene dvije osobe u stalnom radnom odnosu i jedna osoba s važećim Ugovorom o radu na određeno vrijeme. Za funkcioniranje turističkog ureda i pravovremeno obavljanje radnih zadataka u skladu sa zakonskim obvezama, potrebne su 3 stalno zaposlene osobe, dakle potrebno je zaposliti 1 referenta za administrativne poslove i marketing sa srednjom stručnom spremom.

Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza. Detaljni troškovnik turističkog ureda dio je financijskog plana.

Rashodi za TIC planirani su prema potrebama. Radno vrijeme turističkog ureda je od 08:00–14:00 sati u zimskom periodu, a u sezoni od 8:00–22:00 sati svakog dana. Po potrebi će ured raditi drugačije.

Za TIC u Čari, sezonski rad od 15.06. do 15.8. planirano radno vrijeme je od 08–12 i 18–20, osim nedjeljom od 8–12.

PLANIRANI TROŠAK: : 594.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU sukladno Statutu TZ Grada Korčule

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Sukladno čl. 26. Stavak 2. alineja 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica Grada Korčule dogovara zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe (30%) koje se doznaju Gradu Korčuli za poboljšanje uvjeta boravka turista. Stoga TZ Grada Korčule neće sufinancirati radove za uređenje Grada Korčule već su za potrebe uređenja mjesta i održavanje obalnog pojasa planirana sredstva u iznosu od 50.000,00 kn te za novu turističku infrastrukturu na javnim plažama u gradu i mjestima (tuševi, plutače...) u iznosu od 100.000,00 kn. Iznimno za sadnju cijeća na javnim površinama u suradnji s KTD Hober, u presezonu, TZ Grada Korčule planira ukupna sredstva od 14.000,00 kn. Zbog smanjenih prihoda u periodu siječanj–svibanj moguće je kreditno zaduženje za nesmetanu pripremu sezone.

PLANIRANI TROŠAK: 20.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće TZ Grada Korčule

2. MANIFESTACIJE (kulturne, zabavne, sportske)

Kao i ranijih godina, manifestacije u presezonu i posezonu (prije 1.7. i nakon 1.9.) će imati prioritet u sufinanciranju.

Predlažemo da Turističko vijeće odluči o potporama samo onim manifestacijama/događanjima koja nisu:

1. u organizaciji ili suorganizaciji TZ Grada Korčule (Festivali viteških igara, Festival vina, Dani Pošipa, koncert klape Kumpanji, Ciklotour...) ili
2. tradicijska vjerska i svjetovna događanja (Sv. Petar, Gospa od Čarskog polja, Sv. Roko, Gospa Snježna, Prvenstvo grada u vaterpolu...)

Predlažemo da se poziv za kandidiranjem događanja objavi na www.visitkorcula.eu te da svi zainteresirani za sufinanciranje događanja podnesu Turističkom vijeću zamolbu za isto najkasnije do 15.02.2014.. Kandidature će se podnositi na propisanom obrascu, te uz dostavu sve dokumentacije koja bude navedena u pozivu a TV će razmotriti i predložiti događanja koje će TZ Grada Korčule sufinancirati.

Temeljem zajedničkog programa namjenskog korištenje sredstava boravišne pristojbe Gradu Korčuli, za potpore manifestacijama i sufinanciranje posebnih projekata u turizmu planirano je još 140.000,00 kn.

TZ Grada Korčule planira nastaviti organizaciju Festivala viteških igara koji je prepoznat kao izvorna manifestacija koja svake godine privlači sve veći broj posjetitelja. Naglasak je na tradiciji ali i na međunarodnom karakteru. Stoga je već u srpnju i rujnu 2015. Upućena prijava za potporom Ministarstvu kulture i Dubrovačko–neretvanskoj županiji. Planirano je apliciranje za potpore Gradu Korčuli, Hrvatskoj turističkoj zajednici i TZ DNŽ.

U predsezoni/ posezoni planiramo nove manifestacije. Planiramo nastavak edukativnog natječaja u suradnji s Gradskom knjižnicom i TZO Lumbarda i izdavanje knjižice najboljih radova.

PLANIRANI TROŠAK: 258.500,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće TZ Grada Korčule i direktorica TU.

III. NOVI PROIZVODI

Nije planirano.

IV. POTPORA RAZVOJU DMK

V. Nije planirano.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI: 331.000,00 kn

I. Online komunikacije

Internet oglašavanje podrazumijeva provođenje projekata Udruženog oglašavanja:

1. Nastavak *on line* kampanje s nositeljem HTP Korčula, udio TZ Grada Korčule 30.000,00 kn (uključujući PDV). Model I

2. *On line* kampanja Tip Travel magazini: članak o turističkoj ponudi otoka Korčule (12 stranica) na engleskom, njemačkom i hrvatskom jeziku, period svibanj–srpanj). Nositelj TZ Grada Korčule, ugovorna obveza: TZO Lumbarda, TZO Smokvica, TZO Blato i TZO Vela Luka, udio TZ Grada Korčule: 5.600,00 kn, Ukupni iznos kampanje: 45,000,00 kn, model II

3. Time out 2016 Korčula, održavanje postojećih iOS i Android aplikacija i sadržaja na web stranici www.timeoutcroatia.com kao i oglasni prostor uz članak o turističkoj ponudi destinacije u tiskanom magazinu Time out Croatia 2016. Nositelj: TZO Orebić, udio TZ Grada Korčule 40.000,00 kn (PDV uključen), model II.

Aktivne su 2 domene: www.visitkorcula.eu i www.visitkorcula.net službenih internet stranica TZ Grada Korčule. Održavanje i postavljanje novih sadržaja tijekom 2016.g.uključujući prijevod web stranice na talijanski jezik.

Nastavak administriranja aktivnih društvenih mreža i kampanjama:

Fb Korčula Tourist Board i

Fb Visit island Korčula (sa turističkim zajednicama otoka Korčule)

Twitter: Korčula Tourist Board

Youtube: Korčula Tourist Board

Planirana aktivnost na Instagramu i kampanje na dr. društvenim mrežama uz uvjet zapošljavanja treće stalno zaposlene osobe.

Održavanje web stranice, nastavak postavljanja novog sadržaja na web stranici www.visitkorcula.eu, kao i prijevod na talijanskom jeziku.

PLANIRANI TROŠAK: 125.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU, tijekom cijele godine.

I. Offline komunikacije

Opće oglašavanje (suradnja s lokalnim i županijskim radiom).

Brošure/prospekti –

Ostali tiskani materijali; programski letak Festivala viteških igara 2016 i letak s događanjima/aktivnostima. Zbog velikog broja dnevnih izletnika i sa kruzing putovanja, troši se velika količina karata i predlažemo za tu potrebu pripremiti manji format karte čiji je trošak puno manji.

Reprint nove image brošure TZ Grada Korčule prema potrebi i ažurirani tisak karte Grada Korčule (30.000 kom). Postavljanje info tabele.

Nastavak izrade i tisak gastro vodiča.

PLANIRANI TROŠAK: 116.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

II. Smeđa signalizacija

U 2015.g. izrađen je projekt II faze izrade i postavljanja turističke/smeđe signalizacije i planiramo nastavak prema postojećem projektu na područji mjesta Grada Korčule.

PLANIRANI TROŠAK: 90.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI: 175.000,00 kn

I. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) Sudjelovanje na 1–2 sajma ovisno o odluci Turističkog vijeća i u suglasnosti s Turističkom zajednicom Dubrovačko–neretvanskoj županiji. Na ostalim sajmovima na kojima nastupa Turistička zajednica Dubrovačko–neretvanske županije šaljemmo novu image brošuru ovisno o govornom području (HR/SLO, ENG/NJEM, FR/TAL, POLJ/ČEŠ, ŠPA/PORT).

PLANIRANI TROŠAK: 30.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće / Turistički ured.

II. Studijska putovanja novinara, agenata, blogera i djelatnika

1. Studijska putovanja

Organizacija i prihvata studijskih grupa novinara, turističkih agenata u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i nagradnog putovanja za dobitnika FIJET nagrade u suradnji s TZ DNŽ, kao poseban oblik promocije. Planirano sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u listopadu 2016.

PLANIRANI TROŠAK: 65.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

2. Posebne prezentacije

Posebne promocije u suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko–neretvanske županije, i/ili turističkim zajednicama otoka Korčule na emitivnim tržištima.

PLANIRANI TROŠAK: 10.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured.

2. Brendiranje Grada Korčule

Primjena marketinških aktivnosti slijedom Branding strategije destinacije. Napomena: Prema prijedlogu programa namjenskog korištenja sredstava 30% boravišne pristojbe, za strateške dokumente razvoja turizma planiran je iznos od 50.000,00 kn, a za marketinške aktivnosti koje provodi direktorica TU slijedom Branding strategije također 50.000,00 kn.

PLANIRANI TROŠAK: 50.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

4. Sredstva za zajedničke projekte TZ–a otoka Korčule i poluotoka Korčule–PPS

Izrada brošura, i video–promo materijala...

PLANIRANI TROŠAK: 20.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

III. INTERNI MARKETING: 20.000,00 kn

1. Djelatnici TZ Grada Korčule će redovito nazočiti seminarima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, ali i prema potrebi će pohađati seminare za usavršavanje (administracija društvenih mreža, računovodstvo...) uz mogućnost tečaja stranih jezika/fr/de.

Kao i prethodne godine organizirati radionice za subjekte javnog i privatnog sektora u cilju podizanja razine kvalitete turističke usluge za dionike turističkog sektora, osobito privatne iznajmljivače (on line marketing).

PLANIRANI TROŠAK: 20.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA: 45.000,00 kn

I. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Izrada kvalitetnog turističkog filma

PLANIRANI TROŠAK: 10.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

II. Banka foto materijala

PLANIRANI TROŠAK: 10.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU

III. Predstavljanje knjige Zvonka Letice; sukladno naknadnoj odluci Turističkog vijeća priprema knjigu za predstavljanje na web-u.

PLANIRANI TROŠAK: 10.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU

IV. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

PLANIRANI TROŠAK: 15.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

III. OSTALO: 10.000,00 kn

1. Usluge odvjetnika u sudskom sporu Goran Duka–TZ Grada
PLANIRANI TROŠAK: 10.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

2. Isplata prema presudi u sudskom sporu; nakon završetka sudskog spora

3. Rashod za plaće radnika –javni radovi (iznos je uključen u stavku plaće zaposlenih)
PLANIRANI TROŠAK: 0,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

Turistička zajednica Grada Korčule predložila je Gradu Korčuli da se transfer sredstava Gradu Korčuli koristi za slijedeće namjene, u okviru Gradskog proračuna:

1. za održavanje turističke infrastrukture /obalnog pojasa	50.000,00	kn
2. za turističku infrastrukturu na javnim plažama u gradu i mjestima (tuševi, plutače...)	100.000,00	kn
3. za potpore manifestacijama i sufinanciranje posebnih projekata u turizmu	140.000,00	kn
4. za strateške dokumente razvoja turizma	50.000,00	kn

PLANIRANI TROŠAK: 340.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE) :6.500,00 kn

Turistička zajednica Grada Korčule je u obvezi otplatiti dug Gradu Korčuli po osnovi neuplaćene boravišne pristojbe koji je usuglašen u iznosu od 1.177.040,92 kn (bez kamata), iznos od 1.075. 402,92 za period prije 2013.g. i iznos od 101.638,13 iz 2013.g.). Predstoji dogovor koji će biti prihvatljiv za obje strane.

5.10.2015.g. je Turističko vijeće TZ Grada Korčule potvrdilo prijedlog namjenskog trošenja sredstava boravišne pristojbe (30%) koje će TZ Grada Korčule transferirati Gradu Korčuli u 2016.g.. Prijedlog je upućen Gradu Korčuli.

Nadalje, Turistička zajednica Grada Korčule i Grad Korčula moraju urediti odnose po pitanju vraćanja kredita za Kuću Marka Pola i prihoda od Kuće Marka Pola.

Usluge odvjetnika i troškove vezane za sudski spor iskazujemo u izdvojenim rashodovnim stavkama. Iskazana stavka rashoda za plaće radnika korištenjem mjera Zavoda za zapošljavanja odnosi se na 100 % financiranje Zavoda za zapošljavanje. Za 2016.g. iznos u toj stavki nije planiran jer su plaće za radnike javnih radova iskazane u stavci 1.1. za plaće zaposlenih.

Nakon provedene predstečajne nagodbe HTP Korčula d.d., Turistička zajednice Grada Korčule (u ime sustava turističkih zajednica) je stekla pravo upisa vlasništva nad dionicama HTP Korčula d.d. (po nominalnoj vrijedosti od 50,00 kn po dionici), u iznosu od 585.950,00 kn), što predstavlja 35 % od ukupne tradžbine. Na dan 13.10.2015.g. tržišna vrijednost 11.719 dionica je bila 738.179,81 kn.

Korčula, 15. listopada 2015. godine